

立通达 COD 电商 ERP 系统

操作说明书

2020 年 6 月 5 日

修订记录

日期	版本号	修订说明	修订人	审核人	批准人
2020/6/5	2.0				

建议使用谷歌,Firefox 浏览器操作后台,兼容性会比较的好!!

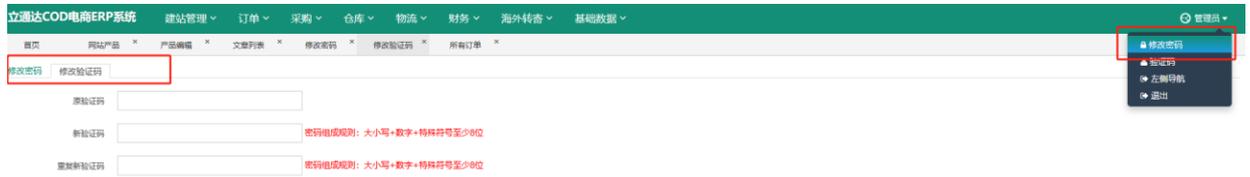
请务必爱动手、爱思考 , 仔细操作, 不要固执己见;

遇到不明白的地方大胆尝试, 不要慌;

一、首次拿到后台的基础设置

1.1 安全策略

登陆后台，修改密码以及验证码，。密码用于登录后台，验证码用于查看具体内容，二次密码提升安全性，为了系统安全，不要使用弱密码和常用密码，并且密码长度应该保证在 12 位及以上。



验证码用于查看数据时使用



1.2 如何开启登录 IP 访问限制



1.3 网站基础设置 ,开管理员账号 ,设置登录用户名,密码以及真实姓名, 配置权限



1.4 设置部门数据 ,



二、网站基础设置

首先解析域名,添加宝塔,这里就不再细说了, 具体看 [https](https://...) 以及添加宝塔方法操作文档

2.1 添加分类 ,分类数据显示在网站首页导航, 添加网站时可设置对应的分类



2.2 隐私协议等文章

进入文章菜单下, 编辑或者新增文章内容。文章内容我们应该根据自己的实际情况进行编写, 一篇文章可以支持多语言, 在对应的语言添加就行了,

文章内容包括但不限于: 自己公司简介、联系方式、售后服务、隐私条款等相关信息,



2.2 支付设置

设置商城的 paypal 收款账号, 目前仅支持 paypal, 信用卡不支持



2.3 图片域名设置

这里设置本地图片域名, 前期系统搭建都会配置好, 如用 CDN, 则可以不设置, 需联系技术配置好 CDN, 设置以后所有的图片都使用这个域名, 图片为绝对路径地址 如:

http://cdn.litongdas.com/data/upload/123456.jpg



2.4 超商店铺

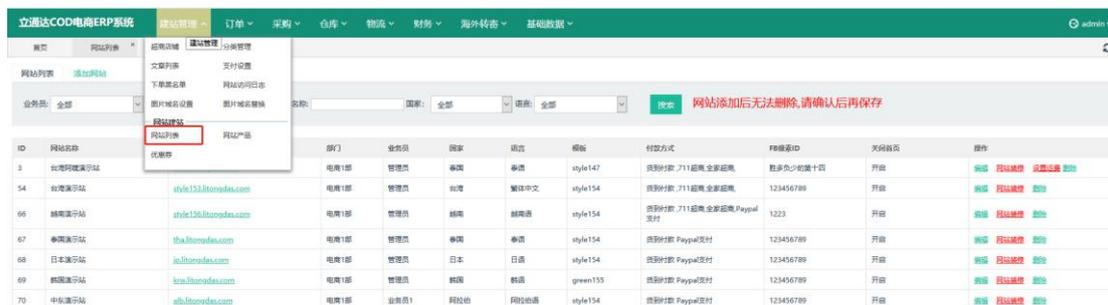
系统默认提供自动化抓取超商店铺数据,如遇到有些店铺更新不及时,也可以手动更新,状态为启用中的会在网站下单出给顾客使用,,关闭了的不能使用



三、网站建站

3.1 添加网站

点击网站列表进入, 然后添加网站



红色标题的内容为必填项,请务必按要求录入, 网站模板提供 4 套,154,155,156 为类 Shopify 模板, 147 模板为类阿嘎风格模板, 网站模板为必选项,因为要开企业广告账户,必须使用综合站模板, 具体的产品页面模板在建产品的时候可以控制.

注: 本系统区分主域名跟二级域名,务必理解好, 如 a.com 跟 www.a.com 是两个独立的域名, 域名设置不当,会造成出单后订单同步失败

部门选择以后无法修改, 务必保存前确认好,

选择地区: 决定是哪个国家的站,以及对应的货币符号,网站前端也有一些国家不同,要求也不同

选择语言: 用于控制页面显示那种语言,目前支持国家语言 香港(中国)/台湾(中国)/日本/泰

国/柬埔寨/老挝/菲律宾/越南/马来西亚/新加坡/印度尼西亚/迪拜/伊朗/卡塔尔/阿联酋/沙特/韩国

FB 像素 ID: 当产品使用的是商城模板, 像素追踪用就是这里的像素 ID ,如果是单页面模板, 用的是具体填写的,后续再做说明

FB 客服: 商城模板右侧按钮点击跳转后的 FB 客服

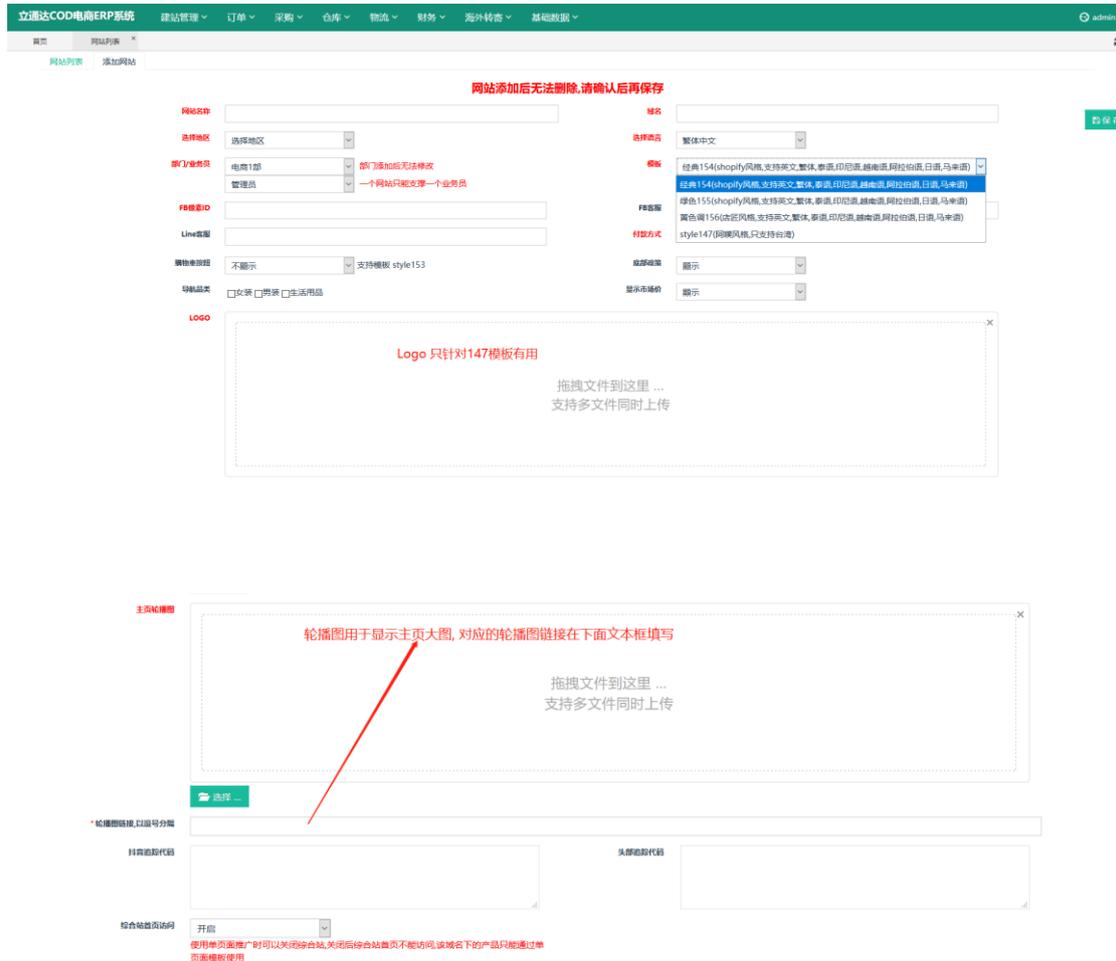
付款方式: 用于控制完整显示哪些付款方式,其中 711 超商,全家超商,只对台湾有用

导航品类: 显示的是一级分类数据,用于显示在网站顶部导航

底部政策: 控制网站首页底部帮助文章, 在添加文章那的内容

显示市场价: 用户控制商城网站使用显示市场价, (FB 对过于夸张的市场价不友好)

购物车按钮: 用于控制商城是否显示购物车按钮以及加入购物车, 用于推商城产品提高转化率



3.1 添加产品

进入网站产品, 点击添加产品,,进入添加产品页面



3.1.1 添加产品基本信息

添加产品基本信息, 红色字体标注的,为必填项 ,必须要录入或选择,不然产品会下单异常



接着往下,细致讲解每一项的用处



销售方式: 若要做套餐,则产品类型必须为套餐, 单品比较适合商城销售

所属网站: 产品要挂在哪个网站下, 可以支持一个产品绑定多个产品 ,至少选择一个

产品模板: 这是重点 , 决定产品用什么模板销售,商城模板主要用的是网站选的模板详情页 ,如要单页面模板,一定要选择单页面模板.

商城模板: 选择了以后使用的就是网站绑定的商城模板详情页,做商城销售必须选商城模板

单页面模板: 需录入单页面使用的域名, 域名可以跟上面选择的网站一致,也可以不一样,后缀自动生成了,

对应的地区, 模板使用的语言, 以及单独的FB像素 ID,选择模板,优先推荐 style134, style133 , 转化率比较高,

显示底部帮助: 控制单页面模板底部是否显示商城的文章

显示返回主页: 控制单页面是否显示返回主页的按钮

付款方式: 控制单页面使用的付款方式, 目前不支持 paypay ,

付款方式 货到付款 711超商(台湾) 全家超商(台湾) Paypal支付

后台订单显示的标题	<input type="text"/>	顾客看到的标题	<input type="text"/>
* 产品分类	产品分类 <input type="text"/>	产品描述	<input type="text"/>
原价	<input type="text"/>	销售价格	<input type="text"/>
Line客服	<input type="text"/>	Facebook客服	<input type="text"/>

后台订单显示的标题: 是只顾客下单了以后在订单, 采购, 仓库, 财务, 转寄这里显示的标题, 主要给公司内部人员看, 填中文

顾客看到的标题: 是指显示在模板上的标题, 给顾客看, 填对应国家的语言
其他的细腻按照字面意思填就行了

Facebook视频/直播ID	<input type="text"/>	采购链接	<input type="text"/>
抖音追踪代码	<input type="text"/>	头部追踪代码	<input type="text"/>
成功页追踪代码	<input type="text"/>		

FB 视频 ID: 主要用于 FB 拍摄的视频或者 FB 直播的 ID ,,主要针对商城,单页面不支持

采购链接: 给公司采购看的,保存了以后无法修改, 第一次要录入好

抖音像素: Tik Tok 的追踪代码, 直接复制 Tik Tok 给的那段

头部追踪代码: 如要加客服插件,或 Google 追踪这些,FB 像素代码不要加在这里,系统默认集成好了的,

主图

拖拽文件到这里 ...
支持多文件同时上传

轮播主图

拖拽文件到这里 ...
支持多文件同时上传

主图,轮播图上传 ,支持 jpg,png,,不支持视频上传,轮播图上传了以后显示轮播,不显示主图
轮播图的优先级高于主图

如何添加属性 ,系统必须要至少有一个属性,否则无法生成 SKU,

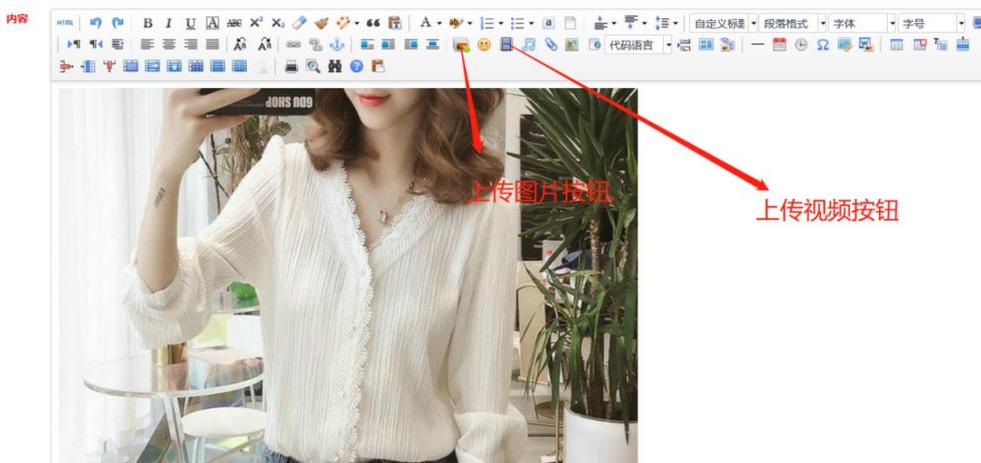


点击添加属性按钮,



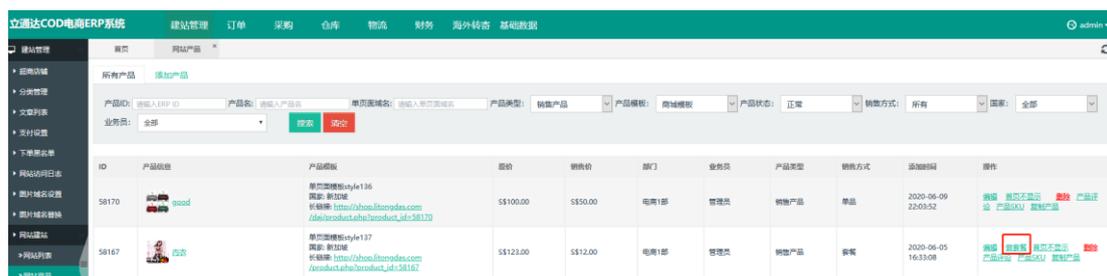
左边属性是给自己看的,填中文就行了 ,邮编是给客户看的,需要填推广国家对应的网站
注意属性跟属性值的区别,比如 属性, 通常是颜色这类,
属性值是具体的颜色名称,如红色, 黑色,白色.

如何添加详细描述



产品基本信息就添加完了,

3.2 做套餐



在产品列表,点击做套餐按钮 ,如做套餐,编辑产品类型为套餐, 重新刷新即可出现



按提示输入套餐,

套餐显示的名称, 价格,排序,运费,以及允许购买数量, 套餐图片目前大部分模板是不支持的,

请不要添加

套餐产品,如一个套餐捆绑多个相同的产品,,产品需要选择属性,可以添加多次产品就行,



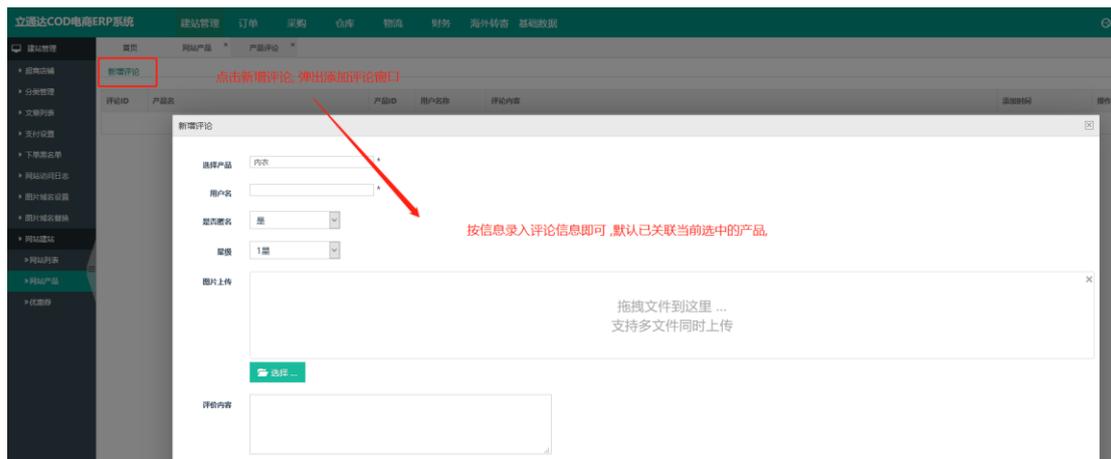
如只有一个属性 不需要选择多个属性,则可以直接添加数量就行,



3.3 添加评论



入口,默认所有产品都能添加评论,



3.4 控制产品首页不显示



设置首页不显示以后的效果是不在,在网站首页的 Banner 下产品列表中显示,,但是分类列表还是可以看到



3.5 用于查看填好了属性以后生成的 SKU ,可以修改 SKU 名称



如添加了属性以后要修改,但是系统没同步,,则手动来这里修改对应的 SKU 名称,另外可以打印 SKU 条码



3.6 复制产品

ID	产品信息	产品模板	原价	销售价	部门	业务员	产品类型	销售方式	添加时间	操作
58170	good	单页模板style136 国家: 新加坡 长链接: https://shop.litongdas.com/da/product.php?product_id=58170	\$1100.00	\$150.00	电商1部	管理员	销售产品	单品	2020-06-09 22:03:52	编辑 置顶/取消 删除 产品评论 产品SKU 复制产品

注意看复制产品的页面

是否生成新产品, 会生成一个新的产品同步到 ERP 系统,生成新的 SKU ,如同一个产品只是复制不同的链接去推广,则默认选否, 这样可以保证多个站下单以后 同步到订单,采购,仓库这些流程都是同一个产品,

所属网站: shop.litongdas.com

是否生产新ERP产品: 否 **会生成新的同步产品,主要用于订单查看,企业版ERP流程,,如同一个产品,复制多个,不用修改如需修改产品属性,则需选择,是,生成新的ERP产品ID, 否则修改属性后所有相同的产品都会改变**

请输入域名: **输入要推广的域名, 可做跟之前不同的域名**

请输入二级目录:

选择地区(单页面模板适用): **地区决定货币,如不选,则会影响产品显示的货币**

语言(单页面模板适用):

3.6 产品删除

ID	产品信息	产品模板	原价	销售价	部门	业务员	产品类型	销售方式	添加时间	操作
58170	good	单页模板style136 国家: 新加坡 长链接: https://shop.litongdas.com/da/product.php?product_id=58170	\$1100.00	\$150.00	电商1部	管理员	销售产品	单品	2020-06-09 22:03:52	编辑 置顶/取消 删除 产品评论 产品SKU 复制产品

删除产品为软删除,删除后可以在回收站找回来,进行恢复

删除产品:

删除选项:

建站的基本操作结算完毕.

四、订单管理

3.1 审核订单



订单生成以后,系统会根据设定的规则自动化审核一遍,给出对应的参考以及重复数量
 重复数统计规则为 **重复数** 统计按 **下单电话,姓名完全相同则标红,数量包含本身订单数**,
另同一 IP 下单数超过 1 单也会标红,
已审核订单,可以一键直接通过,



4.2 所有订单

主要是提供综合查看订单信息功能, 订单信息可以控制账号权限,是否查看收货人信息,



4.3 广告费

导入广告费到系统,可以为 ROI 统计提供广告费数据



4.3 ROI



4.4 更新订单状态

主要用于修改订单状态,标记各个环节的订单,比已采购了的,已签收,拒收之类的,企业版可以直接按系统的流程来走,无需通过这个功能来标记

